

# **INFORME DE REUNIÓN Y ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA**

## **EQUIPO DE COMUNICACIONES – PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**

En cumplimiento de las actividades asignadas en el marco del objeto contractual, el día 27 de mayo de 2026 se realizó reunión presencial de articulación junto con el equipo de comunicaciones de la Presidencia de la República, atendiendo las orientaciones e instrucciones impartidas por el supervisor, con el propósito de fortalecer las estrategias de comunicación institucional relacionadas con la difusión y posicionamiento de la gestión del Gobierno Nacional.

Durante el desarrollo de la reunión se abordaron diferentes temas estratégicos enfocados en la construcción, fortalecimiento y difusión de contenidos institucionales orientados a visibilizar la gestión adelantada por el Presidente Gustavo Petro y las diferentes carteras ministeriales. Asimismo, se analizaron mecanismos para mejorar el alcance de la información institucional en medios digitales, redes sociales y diferentes escenarios comunicacionales.

En el espacio desarrollado se socializaron estrategias relacionadas con la organización y priorización de contenidos de impacto institucional, buscando fortalecer la percepción ciudadana frente a los avances, proyectos, programas y acciones lideradas por el Gobierno Nacional en sectores como salud, educación, infraestructura, agricultura, inclusión social, transición energética y desarrollo territorial.

De igual manera, se discutieron lineamientos orientados a fortalecer la articulación entre el equipo de comunicaciones de Presidencia y las diferentes entidades del orden nacional, con el fin de consolidar una comunicación más coordinada, estratégica y oportuna frente a las coyunturas mediáticas y los temas de interés público.

Asimismo, durante la reunión se revisaron diferentes enfoques comunicacionales para la construcción de contenidos relacionados con la gestión presidencial y ministerial, priorizando mensajes enfocados en resultados de gobierno, inversión social, ejecución de programas institucionales y acciones desarrolladas en beneficio de la ciudadanía.

También se abordaron aspectos relacionados con el seguimiento de tendencias informativas, comportamiento de medios y análisis de coyuntura, con el propósito de identificar oportunidades para fortalecer el posicionamiento institucional y mejorar las estrategias de difusión de contenidos gubernamentales.

Adicionalmente, se brindó apoyo en la construcción y desarrollo de artículos y contenidos estratégicos solicitados por el supervisor, relacionados con temas de interés institucional y

coyuntura nacional, contribuyendo al fortalecimiento de las acciones de comunicación interna y externa adelantadas por la Secretaría para las Comunicaciones y Prensa.

La reunión permitió avanzar en el fortalecimiento de los procesos de coordinación institucional, consolidar acciones estratégicas de comunicación y generar lineamientos para continuar posicionando la gestión del Presidente Gustavo Petro y de los diferentes ministerios del Gobierno Nacional mediante contenidos organizados, oportunos y alineados con las necesidades comunicacionales de la entidad.